

Dialogue

La lettre d'information INDOLA



3ème édition 2007
Automne 2007

INDOLA®
exclusively professional

Tendances

Les couleurs métallisées, la brillance et le volume sont les incontournables de cette saison!

Tendances Mode :

La tendance clé de la saison automne/hiver 2007/2008 est représentée par des looks médiévaux, reflets d'une interprétation contemporaine d'une mode jeune et d'une nouvelle élégance. Les notes médiévales incluent des vestes militaires, inspirées par les femmes guerrières, des maillons métalliques et des cols hauts, le tout accentué par un volume léger, des capes et des capuches, des silhouettes élancées et fortement cintrées, des looks mouillés satinés et des dégradés de tons.

L'élégance fait son grand retour mais avec des vestes de costumes plus courtes, du tweed à chevrons rustique, des jupes, des manteaux et des robes amples, des nœuds-papillon et des galons, des plissés souples, l'accent est mis sur les tailles hautes et les couleurs métallisées.

Les couleurs clé sont le gris et le noir avec des finitions contrastées brillantes et mates, le bleu-noir et le vert, le rouge automne pour un côté à la fois fort et commercial, des mauves lumineux profonds et beaucoup de couleurs vives.

Tendances Coiffure:

La frange à la mode

La coupe favorite est de loin la frange. Elle est glamour et moderne. La coupe au carré s'accorde avec toutes les longueurs mais se démarque particulièrement sur des cheveux noirs de jais, brillants et lustrés. La frange ébouriffée s'harmonise parfaitement avec les cheveux longs et épais. Les coupes courtes sont tendance avec des carrés au menton, des coupes très courtes légères et des coupes douces courtes et asymétriques qui peuvent être coiffées sur les yeux pour plus d'attitude.

Toujours le carré

Les coupes courtes ont frappé un grand coup, dominées par le carré. Le fait le plus notable était la variété des styles – la coupe était droite, incurvée, lisse ou texturisée.

Le Glamour est DE RETOUR

Toujours très à la mode, le style hollywoodien est souvent un thème des défilés de Milan, et les grosses boucles brillantes étaient le thème clé de beaucoup de créateurs. Influencé par les idoles du cinéma des années 50, ce look est rétro et glamour, avec des cheveux formés avec de gros rouleaux puis coiffés en vagues volumineuses. Plus que toute autre ville, Paris a choisi de décorer les cheveux, en combinant des accessoires glamour aux styles décontractés. Des bandeaux sophistiqués, des rubans, des nœuds, des fleurs et des plumes apportent une touche finale aux looks qui peuvent être portés aussi bien en journée qu'en soirée.

Tendances couleur

Les rouges (surtout cuivrés) ainsi que beaucoup d'effets de mèches colorées ont été très représentés dans différentes villes – des variations du orange-rouge au noir. L'autre couleur favorite est le blond dans toutes ses tonalités.



BRILLANCE SUPRÊME ILLUMINEZ VOS CHEVEUX D'UN GLAMOUR AUDACIEUX

NOUVEAU

Innova *Glamour* est la nouvelle gamme de produits qui procurera aux cheveux de vos clientes une brillance éclatante et un glamour fabuleux. Tout simplement LA solution incontournable pour des chevelures GLAMOUR.



Le concours international de coloration Indola - les gagnants !

Nous sommes heureux et fiers de présenter les lauréats du concours international « Indola Favourites ».

Ce fut un vrai concours international, qui a attiré un grand nombre de participants créatifs venus de tous les coins du monde. Travailler avec une communauté internationale si créative, est pour nous un facteur particulièrement motivant.

Qui a donc gagné ? Il a été très dur de déterminer les gagnants au vu du niveau de qualité des travaux, mais nous en avons choisis trois au talent exceptionnel.

Toutes nos félicitations à nos heureux gagnants :

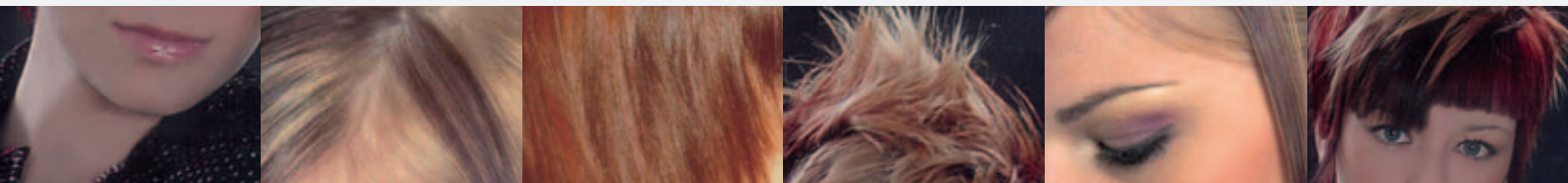
- **Valerio Muci d'Italie,** salon Valerio Parrucchieri
- **Truc Le d'Australie,** salon Truc Le Hair Designer
- **Efthimou Markos de Grèce,** salon Di Capelli & Spa Da Marco

Ces trois coiffeurs talentueux vont bientôt pouvoir profiter de leur prix. Cet automne, ils seront invités à visiter le siège international d'Indola à Hambourg et rejoindront notre équipe créative afin

de participer à un shooting professionnel où ils seront photographiés en train de réaliser leur technique couleur.

Pour eux, ce sera une expérience très enrichissante et absolument inoubliable – leur technique couleur personnelle sera publiée sur les supports de communication Indola du monde entier. Nous espérons que vous vous laisserez inspirer par les idées gagnantes !

Encore une fois, merci à tous les participants !



Nouveau

Profession PCC Advanced Coverage

Technologie Avancée - Couverture 100%

La formule haute performance de PCC Advanced Coverage hautement concentrée en micro-pigments permet d'atteindre une couverture parfaite des cheveux blancs en 1 seule étape! Composée d'un complexe d'ingrédients unique - le Nutri-Care Complex, qui agit au niveau de la structure interne et externe du cheveu, PCC Advanced Coverage redonne douceur et vigueur aux cheveux matures.



Une couverture 100% - Comment ça marche?

Contexte:

94% des femmes de plus de 50 ans ont des cheveux gris et 71% d'entre elles les colorent.**

N'est-ce pas une excellente opportunité pour vous de cibler ce groupe de consommatrices, à fort pouvoir d'achat et traditionnellement fidèles à leur coiffeur? Offrez un service expert et sophistiqué de couverture des cheveux blancs allié à une coloration soin. Utilisez PCC Advanced Coverage – **l'innovation technologique d'Indola qui vous permettra d'atteindre une couverture à 100%**, en une seule étape. Cela fera une réelle différence pour votre salon.

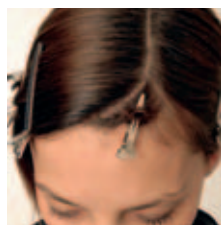
Lorsque les cheveux deviennent blancs, il est important que la coloration permanente proposée apporte une performance parfaite. En plus des ingrédients de soin sélectionnés, la teneur en ammoniac et peroxyde d'hydrogène doit être rigoureusement ajustée. Ainsi, le mélange de pigments concentrés peut se fixer profondément dans la structure du cheveu blanc pour permettre une couverture parfaite à 100%.

(** Etude Européenne sur les soins de beauté pour femmes, 2004)



Un résultat couleur qui vous rajeunit

Technique



01



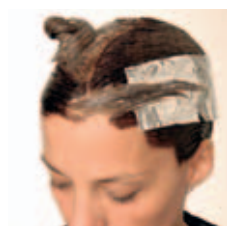
02



03



04



05



Résultat final

Produits utilisés

Profession Permanent Caring Color 4.80
Profession Permanent Caring Color 9.00
Profession Cream Developer 9%

Etape 1

Prenez une petite section triangulaire à l'avant de la ligne de séparation.

Important:

Les nuances PCC Advanced Coverage doivent être mélangées uniquement avec l'oxydant crème Profession Cream Developer 9%.

Etape 2

De même, faites une grande section triangulaire sur la longueur de la ligne de séparation.

Etape 3

Appliquez la nuance PCC 4.80 en mélange avec l'oxydant 9% sur l'ensemble de la chevelure, sauf sur les deux sections triangulaires.

Etape 4

Appliquez la nuance PCC 9.00 sur la grande section triangulaire – utilisez du papier aluminium afin d'éviter tout contact entre les 2 couleurs.

Etape 5

Appliquez la nuance PCC 9.00 sur la petite section triangulaire à l'avant. Cette fois encore, utilisez du papier aluminium pour éviter tout contact avec la couleur plus foncée.

Q & R

Entretien avec Marco Wojach

Nom du salon : Styling by Marco, Düsseldorf, Allemagne
Profil du salon : Moderne, proche de la clientèle, tendance
Crée en : 2000
Nombre d'employés: Marco + 2 employés
Clientèle : Pour tous

Quand et pourquoi avez-vous décidé de devenir coiffeur ?

Pour moi, la coiffure c'est ma vie ! Je savais que je voulais en faire mon métier alors que je n'étais qu'un petit garçon. Lorsque j'étais jeune, je coupais les cheveux des poupées des filles de mon voisinage ! J'ai toujours été très créatif.

Qu'est-ce qui vous a fait ouvrir votre propre salon ?

J'ai ouvert mon propre salon afin de poursuivre mes idées créatives et travailler indépendamment. Chacun a le droit d'être beau et je veux aider les clients à l'être.

Depuis combien de temps travaillez-vous avec Indola et pourquoi ?

Je travaille avec Indola depuis 2 ans. J'adore ces produits car ils tiennent vraiment leurs promesses. Les produits sont faciles à comprendre et à utiliser. Le dernier point, lui aussi important est la qualité et la variété des produits adaptés à tous types de cheveux, qui me permettent de combler mes besoins quotidiens.

Qu'est-ce qui rend votre salon unique par rapport aux autres salons ?

Pour moi, il est très important de m'entretenir avec chaque client afin de comprendre sa personnalité et ses besoins. Je traite

tous mes clients de la même façon. Dans mon salon, chaque client est spécial.

Quels sont les produits INDOLA indispensables dans votre vie professionnelle quotidienne ?

Pour les produits de soin, je pense que le Concentré Réparateur est unique et indispensable. J'apprécie les shampooings et les conditionneurs spécifiques à chaque type de cheveux, car je peux proposer des traitements individuels à ma clientèle. Pour la coloration, les gammes Ton sur Ton et PCC sont indispensables. Color Style Mousse est la meilleure mousse couleur à usages multiples que j'ai jamais testée.

Quels sont les besoins des clients d'âge mûr qui viennent chez vous et comment ont-ils évolué ces dernières années ?

Les clients d'âge mûr sollicitent une coloration avec une couverture parfaite et un soin additionnel. Beaucoup d'entre eux désirent un look naturel et pas trop coloré. Ces clients demandent des shampooings et des produits de soin spécifiques afin de maintenir l'hydratation et la brillance de la couleur.

Quelle importance a la couverture des cheveux blancs dans votre salon ?

Elle est très importante. Seuls les clients satisfaits reviennent.

Quelles sont vos tendances personnelles en coloration et coiffage pour la saison automne / hiver 2007 ?

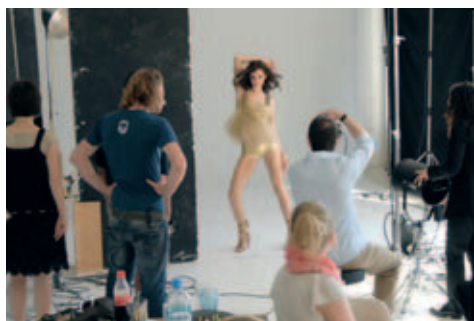
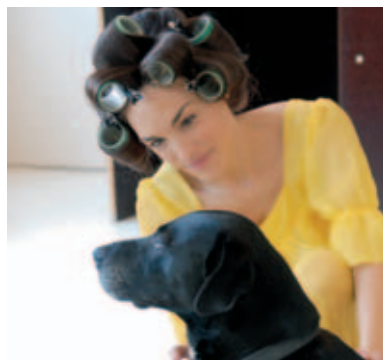
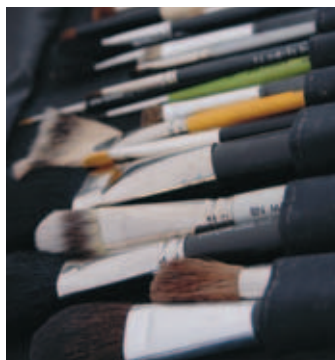
Le violet, les tons bruns café et blonds sont mes favoris pour la prochaine saison.



INFORMATION SPECIALE

Marco Wojach a remporté le prestigieux Award de Coiffeur Allemand de l'Année en 2005. En 2006, Marco a été nommé plusieurs fois et est reconnu comme l'un des 100 meilleurs coiffeurs allemands. En plus, Marco anime régulièrement des séminaires de coloration et coupe pour Indola. Ses passions sont la beauté, la mode et les distractions. Il a une réputation exceptionnelle pour l'organisation de spectacles de mode et de salons du mariage.

INDOLA Spécial Séance Photos



QUAND : en avril 2007

QUOI : les activités INDOLA (Automne, Hiver 2007/2008, Printemps 2008)

OU : à Hambourg / Allemagne

Quelques mots sur la Séance Photos

Lars Pillmann (photographe)

Quelle a été votre impression globale de la séance photos d'INDOLA ?

Tout était correctement préparé et organisé. Il y avait une très bonne ambiance, ce qui est essentiel pour une séance photos agréable et réussie.

Comment avez-vous perçu la qualité de cette séance photos ?

La qualité était très bonne grâce à la bonne préparation réalisée en amont par toute l'équipe. Un briefing précis est indispensable afin que chacun sache exactement ce qu'il a à faire.

En général, qu'est ce qui fait d'une séance photos un succès ?

Il est indispensable d'avoir une bonne équipe sur place et une communication franche entre les membres. Le casting est également très important pour une séance photos réussie. Il est crucial de trouver un modèle qui peut parfaitement s'identifier au travail et qui sait bouger devant l'objectif.

Depuis combien de temps faites-vous ce travail ?

A 14 ans, j'ai su que je voulais devenir photographe. J'ai déjà travaillé dans différents domaines comme photographe com-



mercial et de mode. J'ai également beaucoup appris en photographiant des voitures où travailler avec les lumières et les reflets est particulièrement important. Je mets maintenant cette expérience à profit pour photographier les cheveux.



Wendy Isle (coiffeuse)

Comment avez-vous perçu la qualité de cette séance photos ?

La qualité était excellente. Travailler avec la photographie digitale a vraiment rendu les choses plus faciles.

Depuis combien de temps faites-vous ce travail ?

Je travaille dans la coiffure depuis 30 ans maintenant. En tant que free lance, je voyage beaucoup entre Londres, New York et Paris. Mon grand plaisir est de réaliser des coupes et des coiffages.

Qu'aimez-vous dans votre travail ?

J'aime tout simplement les cheveux et tout ce qui les concerne.

A quoi ressemble un jour ordinaire dans votre vie professionnelle ?

Chaque jour est totalement différent. Un travail comme le mien est toujours lié aux voyages, à de longues journées de travail et à très peu de week-ends. Mais comme je l'ai dit, j'adore mon travail.

Dialogue Entre Vous & Nous

Votre opinion est très importante pour nous car elle nous aidera à concevoir et développer des produits pertinents, qui répondront exactement à vos besoins en tant que coiffeur. Nous avons donc rédigé ce questionnaire simple et rapide pour vous. Merci d'y consacrer quelques minutes de votre temps pour nous permettre de connaître vos commentaires et suggestions. Une fois rempli, remettez-le à votre représentant.

Que pensez-vous de la nouvelle gamme Innova Glamour en terme de performance, de design et de supports de communication ?

Quels sont vos produits Glamour préférés ?



1.

Shampooing
Lumière



2.

Soin Eclat



3.

Masque
Crystal



4.

Fini
Scintillant



5.

Mousse
Etoilante



6.

Spray
Sublimateur
Fixant



Comment percevez-vous la performance des nouvelles nuances PCC Advanced Coverage Couverture 100% ?

.....

.....

Quelles sont pour vous les tendances principales en coloration et en coiffure pour la saison automne/hiver 2007/2008 ?

.....

.....

Nom & Contact

.....

.....

Votre participation sera récompensée !!

Un package des produits Best sellers INDOLA sera remis par tirage au sort !

INDOLA®
exclusively professional

ILLUMINEZ VOS CHEVEUX D'UN GLAMOUR AUDACIEUX

NOUVEAU Innova Glamour d'Indola - la nouvelle gamme de produits qui procure aux cheveux une brillance éclatante et un glamour fabuleux. Tout simplement LA solution incontournable pour des chevelures GLAMOUR.

INDOLA – Liberté de choix, flexibilité et qualité au juste prix.
www.INDOLA.com

► N° Vert 0 800 46 36 52
Appel gratuit

